

PATROCINIO EXPO

AIC ha ottenuto il Patrocinio Expo 2015 per alcuni dei progetti e delle iniziative più importanti dell'associazione dedicati alla nutrizione e all'informazione su celiachia e dieta gluten-free: il Progetto di educazione alimentare per le scuole In Fuga dal Glutine, la Guida Alimentazione Fuori Casa, l'house organ Celiachia Notizie, l'applicazione AIC Mobile, il Prontuario on-line.

EXPO IN NUMERI

20milioni

di visitatori stimati

250mila

visitatori al giorno di capacità massima

10mila

volontari

oltre 120

“attrazioni”

oltre 75

unità di ristorazione

144

paesi partecipanti



DIAMO VOCE ALL' 1% DEL PIANETA

Manca poco al via di Expo 2015 e chi, come AIC, ha fatto del tema dell'alimentazione un lavoro vorrebbe far sentire la propria voce perché sa di avere qualcosa di importante da dire. A tutto il mondo

Di Elisa Canepa

Il tuo rapporto con il cibo non sarà più lo stesso. Le slide che si alternano sulla homepage di expo.org accolgono il visitatore all'interno del portale dedicato al più grande evento mondiale sull'alimentazione e sulla nutrizione: i claim appaiono in dissolvenza nella parte superiore della pagina, una soglia che invita a essere varcata con la promessa di vivere un'esperienza unica, un luogo dove il Mondo si dà appuntamento per confrontarsi su un tema che riguarda il futuro di tutti gli esseri umani. Quasi subito si avverte il desiderio di sedersi in prima fila,

di non perdere nulla del dibattito in grado di coinvolgere oltre 140 Paesi e organizzazioni internazionali.

Quando il visitatore distoglie l'attenzione dalle slide fotografiche in homepage, il mouse corre veloce tra eventi sul territorio, news aggiornate quotidianamente, progetti, laboratori, idee. Mentre scriviamo è online la staffetta social dedicata a Cascina Triulza e al Padiglione della Società Civile, gli studenti universitari sono invitati a partecipare a Expo School con lezioni approfondite su sviluppo, ambiente e sostenibilità, il *Future Food District* - una delle aree tematiche di Expo 2015 - ha appena presentato il sistema

di micro-alghe che sarà utilizzato quale rivestimento architettonico dell'edificio, Expo ha dichiarato di essere la prima Esposizione Universale con certificazione per la sostenibilità e in una finestra laterale si può seguire il volo di un drone sospeso sui cantieri della gigantesca kermesse. Ogni mese, ogni settimana, ogni giorno, le news si rinnovano, gli eventi e le iniziative si susseguono senza soluzione di continuità, gli stimoli crescono. Come aspettarsi il contrario dall'evento che farà di Milano il centro del Pianeta per sei mesi, dal primo maggio al 31 ottobre 2015, portando con sé oltre 20 milioni di visitatori? Certo non mancano le considerazioni degli scettici, l'incertezza e i tanti dubbi suscitati da Expo 2015. Riuscirà il nostro Paese, con le sue contraddizioni e le sue criticità, a ospitare l'Esposizione Universale accogliendo in maniera adeguata il resto del Mondo, a impiegare nel modo più efficiente ed efficace possibile le risorse a disposizione, a fare dell'evento stesso un volano di sviluppo per l'intero territorio?

Giacomo Biraghi, Alvise De Sanctis, Luca Ballarini, esperti urbanisti i primi due e consulente di comunicazione il terzo, sono autori di Expottimisti, un instant book digitale per saperne di più su Expo e soprattutto per essere ottimisti a riguardo. Le innovazioni dell'edizione 2015, i numeri dell'impatto economico, le opportunità per le imprese, tutti i luoghi comuni sull'evento e i perché dovremmo ritenervi Expottimisti. In AIC desideriamo guardare con positività al grande evento, vogliamo poter credere nelle sue potenzialità e nella grande opportunità che rappresenta sia per i nostri beneficiari che per l'Italia tutta: in AIC vogliamo essere Expottimisti.

Ospitalità e accoglienza, tutto il meglio del Sistema Celiachia Italia

Nutrire il Pianeta, energia per la vita. Questo il tema scelto per l'Esposizione Universale del 2015. A Milano i Paesi e le realtà partecipanti mostreranno il meglio delle loro tecnologie per rispondere a una domanda fondamentale per gli esseri umani: come potremo garantire cibo sano, sicuro e sufficiente per tutti i popoli, nel rispetto del Pianeta e dei suoi equilibri? Gli esperti ci dicono

NEL 2050, SULLA TERRA, CI SARANNO 9 MILIARDI DI PERSONE. L'1% DOVRÀ NUTRIRSI SENZA GLUTINE

che nel 2050 sulla Terra vivranno 9 miliardi di persone e tutte avranno l'esigenza di nutrirsi senza compromettere i contesti sempre più fragili che le accolgono. Per AIC si tratta di un'opportunità straordinaria che consente di introdurre il tema dell'intolleranza al glutine nella riflessione globale sulla nutrizione. Perché 9 miliardi di persone dovranno nutrirsi ma l'1% di queste avrà necessità di farlo senza glutine. Non serve possedere grandi capacità di calcolo per comprendere che non stiamo parlando di un numero insignificante e che sempre più persone in Italia e nel Mondo hanno bisogno di seguire la dieta priva di glutine per tutelare la loro salute. Ecco perché saremo a Expo 2015 e amplificheremo la nostra voce promuovendo l'eccellente "sistema celiachia Italia" sia attraverso i canali online sia attraverso i nostri progetti e la presenza concreta a Milano, nei mesi dell'Esposizione Universale. Quanti di voi hanno pensato subito al progetto "Alimentazione Fuori Casa"? Noi l'abbiamo fatto dall'inizio e crediamo che il background e le competenze accumulate nel tempo in quest'ambito possano cambiare in meglio l'esperienza di tutte le persone celiache che vivranno l'evento e il territorio. Il nostro network di esercizi informati sulla celiachia è già in grado di offrire un'ampia scelta tra strutture dalle caratteristiche differenti, capaci di rispondere al meglio alle esigenze di chi deve seguire la dieta senza glutine, sempre consultabili sulla Guida Alimentazione Fuori Casa e attraverso l'applicazione per dispositivi mobili di AIC. Ma venti milioni di visitatori, senza contare gli espositori e tutti gli addetti ai lavori, sono tanti e noi vogliamo fare molto di più. Per questo siamo costantemente impegnati a potenziare la rete AFC in vista di Expo 2015, al fine di garantire un sistema di accoglienza e ospitalità inclusivo,

Elisabetta Tosi Cosa si aspetta la Presidente AIC da Expo 2015

La Presidente di AIC, Elisabetta Tosi, ha ricevuto l'invito a far parte delle Ambasciatrici del progetto Women For Expo. Obiettivo del progetto, raccogliere le idee e i contributi delle figure femminili di rilievo dal punto di vista della letteratura, della scienza, dell'arte, della politica, dell'impegno sociale, dell'imprenditoria.

"Mi piace pensare a Expo 2015 come a un grande serbatoio di idee, un luogo d'incontro, confronto e scambio. Ma anche e soprattutto a un punto di partenza e non di arrivo. Per sei mesi il nostro Paese avrà l'opportunità di ospitare il dibattito su un tema estremamente importante per il nostro futuro, come nutrire il Pianeta e le generazioni che lo abiteranno, consegnando loro un sistema-mondo in grado di generare nuove risorse senza distruggere i delicati equilibri che lo governano".
(tratto da Women for Expo)

IN 3 MINUTI**COSA**

L'Italia ospiterà l'Esposizione Universale 2015 dedicata alla nutrizione e dell'alimentazione. AIC non perderà l'occasione di introdurre il tema dell'intolleranza al glutine nella riflessione globale che prenderà avvio dal claim dell'evento "Nutrire il Pianeta, energia per la vita".

QUANDO

Dal primo Maggio al 31 Ottobre 2015, tutti i giorni.

DOVE

A Milano, nell'area attigua alla nuova Fiera, a nord-ovest della città, in uno spazio espositivo di circa 1 milione di mq.

che renderà totalmente fruibile il soggiorno per chi, appassionato, turista, espositore, relatore, giornalista o semplicemente curioso, trascorrerà del tempo in Italia in occasione del più grande evento sull'alimentazione mai realizzato. Un obiettivo che ci ha spinti inoltre a entrare in contatto con le più importanti realtà impegnate nel settore della ristorazione all'interno del Padiglione Italia e dell'intero sito espositivo. Ad aggiudicarsi la gestione dei servizi è stata la Cooperativa Italiana di Ristorazione - CIR Food, che si prenderà cura di venti locali tra bar, ristoranti e quick service. Senza dimenticare lo spazio di ottomila metri quadrati che sarà gestito da Eataly per ospitare degustazioni, pranzi, eventi e spettacoli legati all'educazione alimentare e alla corretta nutrizione, ma anche il Supermercato del Futuro, collocato nell'area tematica *Future Food District* in collaborazione con Coop. Interlocutori importanti con cui abbiamo preso contatto e con i quali ci auguriamo di dare vita a sinergie interessanti e costruttive.

App Expo, il network AFC a portata di dita

Come detto, tra gli obiettivi di AIC è fondamentale il potenziamento della rete di locali informati sul senza glutine. A questo proposito non possiamo non citare il vantaggio derivato dall'essere presenti sul territorio con 20 associazioni locali, sempre preparate e capaci di attivarsi in contesti specifici. Così è per AIC Lombardia, l'associazione territoriale che più di tutte vivrà in diretta Expo 2015 e che sta dedicando energie, tempo e impegno ad ampliare la rete nell'area di sua competenza e a lavorare nell'ambito della formazione, dell'educazione alimentare, del coinvolgimento delle persone. E se è importante avere sempre più locali all'interno del progetto AFC è altrettanto importante consentire alle persone di trovarli in maniera semplice e veloce. In occasione di Expo, AIC lancerà una versione speciale della sua applicazione per dispositivi mobili per consentire a tutti gli ospiti di avere l'intero network sempre a portata di mano all'interno di una app chiara, veloce, curata nei dettagli e sempre aggiornata con tutte le novità. Fondamentale, in questo caso, la possibilità di impostare l'inglese quale lingua di

default dell'applicazione. Novità esclusiva per l'app Expo sarà la possibilità di trovare dati aggiuntivi extra per i locali che si trovano in alcune aree, tra cui sicuramente la Lombardia e il vicino Piemonte, che hanno partecipato ad un progetto sperimentale di raccolta dati. Non solo informazioni standard per localizzare la struttura quindi ma anche la possibilità, ad esempio, di conoscere le specialità di un ristorante (cucina del territorio, tipica, internazionale, etnica...) o i servizi aggiuntivi offerti da un albergo. Infine, come sappiamo, l'opinione degli utenti sta assumendo sempre più rilevanza e per questo vorremmo introdurre all'interno della nostra applicazione la possibilità di valutare le strutture con un sistema di rating che consenta alle persone di far sapere a tutti come è stata la loro esperienza in relazione a diversi parametri proposti dalla app.

Sensibilizzazione e informazione: arriva la Settimana della Celiachia

Expo 2015 è molto di più di un contenitore da

IN OCCASIONE DI EXPO, AIC LAVORERÀ ALLA "SETTIMANA DELLA CELIACHIA", DAL 16 AL 22 DI MAGGIO

visitare seguendo un'unica agenda di appuntamenti nella capitale lombarda. Intorno alla più grande kermesse mondiale sull'alimentazione stanno nascendo iniziative ed eventi sull'intero territorio italiano che mirano a coinvolgere le persone attraverso momenti formativi, incontri e dibattiti, iniziative dedicate al mondo della scuola, laboratori interattivi e molto altro. Per le persone affette da celiachia l'edizione 2015 di Expo si apre in un mese importante. Proprio a Maggio, più precisamente il 16 del mese, si festeggia l'International Coeliac Day. Quest'anno, in occasione di Expo, AIC ha scelto di lavorare a un'intera "Settimana della celiachia", fissata nelle date che vanno dal 16 al 22 di Maggio. L'obiettivo è quello di concentrare l'attenzione su un periodo dell'anno ben definito per



La scintilla RAI Expo, dedicata alla celiachia. Le interviste al Direttore Generale AIC, Caterina Pilo, e al Coordinatore del Board Scientifico AIC Marco Silano

www.expo.rai.it/grano-glutine-celiachia-silano-pilo/

L'intervista RAI a Martin Castrogiovanni, campione di rugby, celiaco, da tempo a fianco di AIC

www.expo.rai.it/martin-castrogiovanni-celiachia/

La pagina dedicata alla Presidente AIC, Elisabetta Tosi, sul portale Women for Expo

www.we.expo2015.org/it/ambassador/elisabetta-tosi

sensibilizzare l'opinione pubblica e i media sul tema che più ci sta a cuore. Sempre più spesso abbiamo occasione di constatare come, nonostante l'aumento delle diagnosi, siano ancora moltissimi i luoghi comuni, gli errori e le banalità diffuse nel nostro Paese su questa patologia. Attraverso "La Settimana" vorremo avere l'opportunità di fare chiarezza e di catturare l'attenzione di tante persone, in particolare dei giovani, anche di quelli che di celiachia hanno solo letto distrattamente su un giornale di moda o ne hanno riso ascoltando la battuta di un amico disinformato. Numerosi saranno quindi i contenuti che diffonderemo attraverso il web, con contributi video e iniziative social. Inoltre potremo contare sulla rete delle nostre associazioni territoriali che, nel corso della Settimana, avranno la possibilità di organizzare singole iniziative ed eventi locali declinando il tema della celiachia in contesti quotidiani come lo sport, il mondo dell'istruzione o quello della cultura.

Convegni: tutti gli appuntamenti di AIC

L'informazione passerà inoltre attraverso un convegno che AIC organizzerà il 10 ottobre a Cascina Triulza con l'obiettivo di approfondire la sostenibilità della dieta senza glutine in un contesto particolarmente adatto, dato che Cascina Triulza ospita proprio gli spazi dedicati al terzo settore. Inoltre l'Associazione parteciperà con un proprio intervento al convegno del 10 Luglio, ancora a Cascina Triulza, dal tema "Allergie e intolleranze alimentari" e ha proposto al Ministero della Salute la possibilità di inserire il tema "celiachia" nelle iniziative e nei convegni organizzati dall'Istituzione al Padiglione Italia su sicurezza alimentare e nutrizione, anche con l'obiettivo congiunto di valorizzare l'eccellenza tutta italiana del sistema nazionale di sostegno e tutela ai celiaci. Interessante

anche l'opportunità di partecipare al gruppo di lavoro del progetto WEF (Workshop di Economia e Farmaci) dell'Università Cattolica, che si concluderà con un convegno a giugno al Grattacielo Pirelli e consentirà di introdurre il tema dell'importanza della spesa sanitaria a favore di chi soffre di celiachia nel dibattito internazionale di Expo.

Dal canale RAI a Woman For Expo

Motivo di grande orgoglio per tutto il Gruppo AIC è l'attenzione e la considerazione di cui gode l'Associazione presso i più importanti canali di Expo 2015. L'Associazione ha infatti già avuto occasione di collaborare con il portale RAI EXPO, il canale appositamente creato per l'Esposizione Universale. Il format video del canale è prevalentemente quello della "scintilla", un breve approfondimento video veicolato online per affrontare di volta in volta temi e argomenti specifici. AIC è stata coinvolta nella realizzazione del video introduttivo dedicato alla celiachia e delle video-interviste a Caterina Pilo, Direttore Generale AIC, e a Marco Silano, Coordinatore del Board Scientifico AIC. Inoltre la Presidente di AIC, Elisabetta Tosi, ha ricevuto l'invito a far parte delle Ambasciatrici del progetto Women For Expo. Obiettivo del progetto è quello di raccogliere le idee e i contributi delle figure femminili di rilievo dal punto di vista della letteratura, della scienza, dell'arte, della politica, dell'impegno sociale, dell'imprenditoria. Sul portale si possono trovare le storie, le opinioni e le "ricette per il Pianeta" di numerose donne, tra cui citiamo Simonetta Agnello Hornby, Daria Bignardi, Sveva Casati Modignani, Lella Costa, Arianna Fontana, Vandana Shiva, Annamaria Testa. Un'iniziativa prestigiosa, capace di offrire ulteriore visibilità alle attività della nostra Associazione. ♦