

RENDICONTO DEGLI IMPORTI DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" PERCEPITI DAGLI AVENTI DIRITTO

Anagrafica

Denominazione sociale _____
(eventuale acronimo e nome esteso)

Scopi dell'attività sociale _____

C.F. dell'Ente _____

con sede nel Comune di _____ prov _____

CAP _____ via _____

telefono _____ fax _____ email _____

PEC _____

Rappresentante legale _____ C.F. _____

Rendiconto dei costi sostenuti nell'anno finanziario _____

Data di percezione del contributo _____

IMPORTO PERCEPITO _____ EUR

- 1. Risorse umane _____ EUR
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale). N.B. nel caso in cui i compensi per il personale superano il 50% dell'importo percepito è obbligatorio per le associazioni allegare copia delle buste paga del personale imputato fino alla concorrenza dell'importo rendicontato.
 - 2. Costi di funzionamento _____ EUR
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)
 - 3. Acquisto beni e servizi _____ EUR
(dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)
 - 4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale _____ EUR
(N.B. In caso di erogazioni liberali in favore di altri enti/soggetti è obbligatorio allegare copia del bonifico effettuato)
 - 5. Altre voci di spesa connesse alla realizzazione di attività direttamente riconducibili alle finalità e agli scopi istituzionali del soggetto beneficiario _____ EUR
 - 6. Accantonamento _____ EUR
(è possibile accantonare in tutto o in parte l'importo percepito, fermo restando per il soggetto beneficiario l'obbligo di specificare nella relazione allegata al presente documento le finalità dell'accantonamento allegando il verbale dell'organo direttivo che abbia deliberato l'accantonamento. Il soggetto beneficiario è tenuto ad utilizzare le somme accantonate e a rinviare il presente modello entro 24 mesi dalla percezione del contributo)
- TOTALE _____ EUR

I soggetti beneficiari sono tenuti a redigere, oltre al presente rendiconto, una relazione che dettagli i costi inseriti ed illustri in maniera analitica ed esaustiva l'utilizzo del contributo percepito.

_____, Li _____

Associazione Italiana Celiaci
ONLUS
Via Caffaro, 10/1
10124 GENOVA
Part. IVA 01581770508
Cod. Fisc. 11359620157

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto, attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il presente rendiconto, inoltre, ai sensi dell'articolo 46 del citato d.P.R. n. 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del soggetto che lo abbia sottoscritto.

Associazione Italiana Celiaci
ONLUS
Via Caffaro, 107
10124 GENOVA
Part. IVA 01581770508
Cod. Fisc. 11359620157

Firma del rappresentante legale (per esteso e leggibile)

Relazione descrittiva dell'utilizzo dei Fondi 5x1000_2015

In data 21/07/2017 AIC Associazione Celiachia ONLUS ha ricevuto sul proprio conto corrente la somma di €1.824.539,00 relativa al 5x1000 2015. L'utilizzo, deliberato successivamente nelle sedi competenti, ha supportato l'attività statutaria a livello nazionale e a livello locale secondo le seguenti voci di spesa e relativamente alle attività successivamente descritte.

**DETTAGLIO DELLE SPESE SOSTENUTE
RENDICONTO FONDI 5X1000-2015**

RENDICONTO FONDI 2015

1. Risorse umane	€ 59.992,66
Compensi personale dedicato al funzionamento associativo	€ 59.992,66
2. Costi di funzionamento	€ 78.772,41
Spese generali per il funzionamento associativo	€ 78.772,41
3. Acquisto beni e servizi	€ 81.721,94
Osservatorio della Celiachia	€ 2.309,45
Bilancio Sociale	€ 14.690,91
Comunicazione web, sito e rete	€ 9.280,44
Spese per la comunicazione associativa	€ 55.441,14
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale	€ 1.137.213,69
Attività associative sul territorio	€ 491.182,65
Versamento a Fondazione Italiana Celiachia	€ 481.510,25
Finanziamento Bandi Interni	€ 164.520,79
5. Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale	€ 466.838,30
Progetto In Fuga dal Glutine	€ 12.337,76
Progetto AFC – Alimentazione Fuori Casa	€ 422.145,28
Compensi personale dedicato al progetto AFC	€ 32.355,26
TOTALE RENDICONTATO	€ 1.824.539,00

Progetto AFC – Alimentazione Fuori Casa, attività nazionale

1. Struttura progettuale e attività

1.1 Finalità e obiettivi

A partire dal 2000 è nato il Progetto Alimentazione Fuori Casa con l'obiettivo di normalizzare la vita quotidiana del celiaco, creando una "rete" di locali della ristorazione e della ricettività in cui il celiaco possa trovare soddisfatto il proprio bisogno di accedere al pasto senza glutine e quindi realizzare, in sicurezza, la propria socialità legata al mangiare fuori casa.

1.2 Attività svolta

Le strutture ricettive per entrare a far parte del network AIC seguono un iter informativo teorico/pratico (corso base, completamento informativo nella struttura) al termine del quale si impegnano a rispettare le regole per una preparazione senza glutine idonea al celiaco.

Periodicamente le strutture sono monitorate da tutor e/o professionisti delle AIC Territoriali.

Al 31 dicembre 2017 le strutture presenti nel network AIC risultano essere 4.208 distribuite su tutto il territorio nazionale.

Le spese relative all'attività attribuite al 5x1000_2015 riguardano in gran parte le risorse umane (dipendenti o professionisti) operanti sul territorio nazionale, oltre alle necessarie spese di spostamento per il raggiungimento delle strutture/locali.

1.3 Sistema di controllo

Il processo di controllo AFC si attua attraverso l'attività di un'operatrice AIC che si avvale dell'utilizzo di un software dedicato per la gestione dei monitoraggi e il rispetto della conformità del regolamento:

Il software AFC, infatti, registra l'intera procedura necessaria per diventare una struttura del network, risultando di centrale importanza per la segnalazione di eventuali non conformità procedurali e nella tempistica progettuale.

1.4 Strumenti di comunicazione

La garanzia di sicurezza offerta dal processo di formazione e controllo dei locali AFC ha la necessità di essere correttamente comunicato alle persone interessate (celiaci o persone ad essi afferenti) affinché sia possibile sfruttare le possibilità di supporto che il progetto fornisce.

Per questo motivo l'elenco dei locali aderenti al programma AFC viene pubblicato:

- sulla Guida per l'Alimentazione fuori casa senza glutine, cartacea, edita annualmente e distribuita oggi a tutti gli iscritti AIC (tiratura circa 41.100 copie);
- sul sito web dell'AIC, www.celiachia.it (cliccare direttamente dalla homepage: *Ristorazione senza glutine / Gluten-free venues*). **L'accesso è libero e gratuito per tutti**, inoltre **sono state inserite due pagine in lingua inglese per i visitatori stranieri sul progetto AFC** (homepage: "Ristorazione senza glutine / Gluten free venues" >"English Information").
- sulla **App AIC Mobile per smartphone (Android e iPhone) scaricabile gratuitamente per tutti** dai principali store.

2 - Attività di professionalizzazione nelle AIC Territoriali

Finalità e obiettivi

Lo sviluppo del progetto, e la sua necessità di garantire una sempre maggiore aderenza alle regole definite, impone di proseguire il lavoro di supporto e miglioramento degli standard quali-quantitativi del progetto Alimentazione Fuori Casa, attraverso l'impiego di personale professionista appositamente formato e con l'adozione di strumenti e metodi professionali.

Attività periodiche di formazione

Anche per il periodo 2017/2018, nel mese di marzo 2018 si è tenuto un incontro di aggiornamento rivolto ai referenti e ai professionisti di ogni AIC Locale impegnati sul territorio nel progetto Alimentazione Fuori Casa.

Osservatorio sulla Celiachia

L'attività dell'Osservatorio 2017/2018 ha raggiunto i seguenti obiettivi:

1. Il Paniere senza glutine: studio italiano dell'andamento dei prezzi di un gruppo di prodotti senza glutine;
2. Il Paniere senza glutine europeo. Studio comparativo sui prezzi dei prodotti senza glutine distribuiti a livello europeo;

La rilevazione si è soffermata non solo sui prezzi di un paniere di prodotti senza glutine, ma anche sulla raccolta dei prezzi degli analoghi convenzionali, andando ad indagare la differenza di prezzo nei vari paesi europei per contrapporla alla situazione italiana.

Inoltre, l'indagine in questa edizione si è allargata anche all'analisi dell'availability ovvero le dimensioni dell'assortimento dei prodotti senza glutine reperibili nei diversi canali di vendita. Un indicatore importante sia per indagare le dinamiche di concorrenza che incidono sui prezzi, sia per misurare la qualità di vita e la capacità di supportare l'aderenza alla dieta dei celiaci dei vari mercati nazionali.

Bilancio Sociale

Il Bilancio Sociale 2017, realizzato con fondi 5x1000_2015, rappresenta per AIC e le sue attività associative di gruppo, un insostituibile documento di rendicontazione effettiva delle attività realizzate nell'anno di riferimento. Questa esigenza, a metà fra la rendicontazione economica delle attività e la descrizione dell'impatto che queste attività hanno sulla vita dei celiaci italiani, costituisce un momento fondamentale di comunicazione con tutti gli stakeholder dell'AIC e prende ogni anno un tempo dedicato per la raccolta delle informazioni e la sua organizzazione in documenti dedicati.

Anche per l'anno 2017 si sono scelte due tipologie di strumenti, in analogia con quanto avvenuto nel corso dell'anno precedente: una molto sintetica il cui stile comunicativo viene supportato anche da info-grafiche e box illustrativi, una più estesa che, alla data della redazione del presente rendiconto, è in fase di ultimazione.

Comunicazione web, sito e rete e spese per la comunicazione associativa

AIC ha iniziato nel corso del 2017 lo sviluppo di un nuovo sito web istituzionale, in seguito alle indicazioni ricevute dalle associate, che possa accogliere anche le realtà territoriali e le informazioni dettagliate per i celiaci in cerca di indicazioni in seguito alla diagnosi ricevuta.

Non solo sito istituzionale: i minisiti AIC

Già a partire dal 2015, replicato per il 2017 è stato reso disponibile online un minisito indipendente dal sito istituzionale che ha accolto continuativamente i contenuti relativi alla Settimana Nazionale della Celiachia: www.settimanadellaceliachia.it, oltre a <http://convegnoscientificoaic.celiachia.it/> dedicato al convegno scientifico nazionale. A partire dal novembre, e anche nel 2017 è stato così, il minisito diventa un punto di riferimento costante online con l'obiettivo di raccogliere tutti i contenuti relativi al convegno scientifico annuale e altri contributi della sfera medico-scientifica.

Comunicazione - Settimana della celiachia e evento giovani 2018

Dal 2015 la Settimana della Celiachia è un appuntamento annuale ricorrente che si propone di richiamare l'attenzione dei media e dell'opinione pubblica sui temi inerenti la celiachia e chi ne soffre.

Anche nel 2018 AIC ha promosso la settimana della celiachia attraverso l'attività di comunicazione e divulgazione a livello nazionale e la declinazione del tema in attività e iniziative sul territorio.

La Settimana della Celiachia 2018 si è tenuta dal 12 al 20 maggio.

Attività Scientifica – Fondazione Celiachia ONLUS

Nel 2018 stato lanciato il 3° Bando FC per le Borse di Studio triennali (Bando FC Fellowships) e, soprattutto, implementando il 2° Bando FC Fellowships si è inteso incentivare i giovani laureati o dottori di ricerca a intraprendere la carriera della ricerca scientifica nel settore della celiachia e della dermatite erpetiforme, sostenendoli per un triennio di attività in un progetto di ricerca che i Borsisti FC svolgeranno presso i migliori centri di ricerca italiani.

Come sempre le domande sono state valutate dai Revisori Internazionali, un patrimonio umano e di sapere scientifico che FC ha saputo e voluto costruire sulla base di criteri quali la chiara fama scientifica, l'affidabilità e la competenza con cui il revisore effettua la valutazione scientifica dei progetti. Oltre a fornire ai giovani uno strumento per iniziare la carriera scientifica sulla celiachia, il Bando intende aumentare l'affiliazione delle nuove generazioni di medici e ricercatori verso AIC e FC, e porre le basi per le future campagne FC di fundraising.

Il Bando è stato pubblicato il 28/03/18 e chiuso il 11/05/18. Il Bando finanzia per ogni progetto selezionato un totale di € 85.000 costituito dal costo lavoro del Borsista, pari a € 25.000 lordi all'anno, per un totale di € 75.000 per contratto triennale, e dal contributo di € 10.000 per l'acquisto di materiali e consumabili nell'arco del progetto triennale. Il Bando 2018 finanzia fino a 5 progetti triennali per un totale di 425.000 €.

Bandi Interni

Anche nel 2017 la Federazione ha aperto l'VIII Bando interno per il finanziamento di progetti territoriali con i fondi del 5 x 1000.

E' opportuno ribadire le motivazioni di tale forma di finanziamento, che ne sottolineano il valore, non solo in termini quantitativi e materiali, ma anche come strumento di crescita della nostra organizzazione a livello territoriale.

Con i bandi interni finanziati dal 5x1000-2015, quindi, si è inteso continuare a dare concreta opportunità di realizzazione ad idee progettuali meritevoli di sostegno.

Nella valutazione dei progetti la Federazione ha tenuto conto di:

- Qualità del progetto presentato
- Risorse proprie disponibili
- Capacità gestionali e progettuali

Progetto “In Fuga dal Glutine”

Con il Progetto “In fuga dal glutine” AIC offre, agli insegnanti delle scuole per l’infanzia e della primaria, uno strumento che permette loro di trasmettere agli alunni concetti nuovi, ma quanto mai attuali: non solo cosa sia la celiachia, ma in senso più ampio, l’educazione alla diversità (alimentare, culturale ecc.), intesa come risorsa e ricchezza; attraverso una metodologia ludica che facilita l’integrazione e l’apprendimento.

Nel 2017/2018, con il contributo 5x1000_2015, AIC, attraverso le sue associate territoriali, ha raggiunto 550 classi dell’infanzia e della primaria.

Genova, li 08/08/2018

Presidente
Associazione Italiana Celiachia

Associazione Italiana Celiachia
ONLUS
Via Caffaro, 10
16124 GENOVA
Part. IVA 01581770508
Cod. Fisc. 11359620157

Giuseppe Di Fabio